

Teilnahmebedingungen für McCormick Raclette Foto-Wettbewerb 2024

(Im Folgendem «Wettbewerb» genannt)

1. Veranstalter

Der Veranstalter des Wettbewerbs ist McCormick GmbH, Industriestrasse 6, 6300 Zug, im Folgenden «McCormick» oder «der Veranstalter» genannt. Durch die Teilnahme am Wettbewerb akzeptieren die Teilnehmer diese Teilnahmebedingungen und die Datenschutzbestimmungen.

2. Wettbewerb

2.1 Im Rahmen des McCormick Raclette Foto-Wettbewerb 2024 hat jede Person, die auf <https://www.mccormick.ch/win-raclette> teilnimmt, die Chance einen tollen Preis zu gewinnen. An die 20 Teilnehmer, die uns mit ihrem Foto an meisten «catchen», vergeben wir ein wunderschönes Viererset an Raclette-Tellern aus Holz, ergänzt durch ein McCormick Gewürz-Paket für viele köstliche Raclette-Parties.

2.2 Für die ordnungsgemässe Teilnahme am Wettbewerb («Teilnahme») muss der Teilnehmer auf der Webseite [mccormick.ch/win-raclette](https://www.mccormick.ch/win-raclette):

- a) die Wettbewerbsaufgabe (die «Aufgabe») erfüllen, d. h. sich auf seine Weise ausdrücken und seinen Raclette-Moment darstellen, indem er das Lieblingsgewürz oder die Lieblingsgewürze, die er verwendet, hervorhebt und das Ganze so zusammenfügt, dass das Ergebnis (das «Werk») sowohl das Raclette als auch die Marke McCormick illustriert;
- b) das Werk als Foto einreichen;
- c) ein Werk einreichen, das die persönliche Kreativität des Teilnehmers widerspiegelt und ausschliesslich für diesen Wettbewerb bestimmt ist, d. h. es darf nicht im Rahmen eines anderen Wettbewerbs eingereicht, veröffentlicht oder prämiert werden;
- d) folgende Daten über das Formular auf der Webseite angeben: Vor- und Nachname, Telefonnummer und E-Mail-Adresse, und
- e) auf «Senden» klicken.

Sollte der Teilnehmer sein eigenes Bild oder die Abbildung eines Dritten im Werk verwenden, ist der Teilnehmer ebenfalls verpflichtet:

- a) der Veröffentlichung des im Werk gespeicherten und eingereichten Bildes zu Zwecken, die mit der Durchführung des Wettbewerbs zusammenhängen, zuzustimmen, indem er das entsprechende Feld (Ikon) ankreuzt,
- b) zu bestätigen, dass er über die Zustimmung Dritter zur Veröffentlichung des Bildes zu Zwecken, die mit der Durchführung des Wettbewerbs zusammenhängen, verfügt, indem er das entsprechende Feld (Ikon) ankreuzt.

2.3. Das Werk darf nicht grösser als 2 MB sein. Es sind folgende Formate erlaubt: PDF/JPG/GIF/PNG. Die elektronische Verarbeitung des Werks in einer multimedialen Form ist erlaubt.

2.4. Jeder Teilnehmer darf sein Werk nur einmal für den Wettbewerb einreichen.

2.5. Für den Wettbewerb werden nur Einsendungen berücksichtigt, die die vorliegenden Teilnahmebedingungen erfüllen. In den Wettbewerb aufgenommen werden nur Einsendungen, die dem unter Punkt 2.3 angegebenen Format entsprechen.

2.6. Nicht akzeptiert wird ein von einem Teilnehmer eingereichtes Werk, das Inhalte enthält, die gegen das Gesetz verstossen, die Rechte Dritter verletzen, allgemein als unangemessen, moralisch verwerflich, obszön, beleidigend, vulgär, gegen gute Umgangsformen oder die Regeln des sozialen Zusammenlebens verstossen oder als gesellschaftlich verwerflich wahrgenommen werden können; es dürfen keine gesetzlich geschützten Sonderbezeichnungen, keine Inhalte, die die Persönlichkeitsrechte Dritter verletzen und keine Namen von anderen Unternehmen oder Marken als McCormick enthalten sein.

2.7. Mit der Einsendung des Werks erteilt der Urheber des Werks (der «Teilnehmer») dem Veranstalter die Erlaubnis, das Werk zum Zweck der Durchführung des Wettbewerbs und der Bewertung seines Beitrags zu verwenden. Ist ein bestimmtes Werk durch das Bundesgesetz vom 9. Oktober 1992 über das Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz, URG) geschützt, muss der Teilnehmer zum Zeitpunkt der Einreichung des Werks über ein uneingeschränktes persönliches Eigentums- und Urheberrecht an diesem Werk im Sinne des URG verfügen. Der Teilnehmer, der am Wettbewerb teilnimmt, ist für jede Verletzung der Eigentumsrechte und der damit verbundenen Urheberrechte sowie der persönlichen Rechte Dritter verantwortlich.

2.8. Das Werk in multimedialer Form darf Bilder von Dritten enthalten, sofern diese volljährig sind; das Werk darf also keine Bilder von Personen unter 18 Jahren enthalten.

2.9. Durch das Einreichen seines Werks im Rahmen des Wettbewerbs erklärt der Teilnehmer, dass:

- a) er die ausschliesslichen und unbeschränkten urheberrechtlichen Rechte am eingereichten Werk sowie die Ausübung der abgeleiteten Rechte gemäss Art. 6 URG am Werk besitzt, die auf Dritte übertragen werden können;
- b) er lediglich berechtigt ist, die Urheberpersönlichkeitsrechte an dem Werk auszuüben, wobei diese Berechtigung auf Dritte übertragen werden kann;
- c) das Werk frei von Rechtsmängeln ist und insbesondere nicht mit irgendwelchen zugunsten Dritter begründeten Rechten oder mit dem Werk verbundenen Verpflichtungen zugunsten Dritter belastet ist (gilt auch für Nebenrechte);
- d) falls das Bild einer dritten Person im Werk verwendet wird, der Teilnehmer über die Zustimmung dieser Person zur Verbreitung ihres Bildes verfügt, um das Werk zur Teilnahme am Wettbewerb einreichen zu können.

2.10. Erweist sich eine der oben genannten Erklärungen des Teilnehmers als faktisch oder rechtlich falsch, ist der Veranstalter berechtigt, vom Teilnehmer Ersatz für den daraus entstandenen Schaden in voller Höhe zu verlangen.

2.11. Der Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter freizustellen, die sich auf eine Bedrohung oder Verletzung seiner Rechte in Bezug auf das Werk beziehen. Im Falle eines Anspruchs eines Dritten gegen den Veranstalter wegen der Verletzung von Rechten in Bezug auf das Werk oder dessen Nutzung durch den Veranstalter, insbesondere wegen der Verletzung von Urheberrechten, verwandten Rechten, geistigen Eigentumsrechten oder persönlichen

Rechten, einschliesslich des Rechts auf Werbung, ist der Teilnehmer verpflichtet, alle Kosten zu übernehmen, die dem Veranstalter im Rahmen dieses Verfahren entstehen oder gewährt werden.

2.12. Jeder Teilnehmer hat das Recht, von seiner Teilnahme am Wettbewerb zurückzutreten. In dem Fall ist der Teilnehmer verpflichtet, seinen Rücktritt per E-Mail an info@mccormick.ch (dabei wird die bei der Bewerbung angegebene E-Mail-Adresse verwendet) oder schriftlich an die Adresse des Veranstalters zu senden. Der Veranstalter bestätigt den Rücktritt des Teilnehmers telefonisch.

3. Allgemeine Teilnahmebedingungen

3.1 Teilnahmeberechtigt sind nur Personen, die mindestens 18 Jahre alt sind und ihren Wohnsitz in der Schweiz haben. Mitarbeiter von McCormick, deren Familienangehörige sowie Mitarbeiter der von McCormick beauftragten Agenturen sind nicht teilnahmeberechtigt.

3.2 Alle Teilnehmer müssen eine gültige E-Mail-Adresse und Telefonnummer angeben. Die Teilnehmer müssen über die angegebenen Daten erreichbar sein. Sie werden auf keine andere Weise benachrichtigt.

3.3 Die Gewinner werden am Ende des Wettbewerbs unter allen Teilnehmern ausgelost.

3.4 Nachdem die Gewinner über ihren Gewinn informiert wurden, müssen sie dem Veranstalter innerhalb von 7 Kalendertagen und per E-Mail bestätigen, dass sie den Preis annehmen. Der Anspruch auf den Preis verfällt ohne Gegenleistung, wenn sich die Gewinner nicht innerhalb dieser Frist melden.

3.5 Der Wettbewerb findet vom 16. September 2024 bis zum 10. November 2024 statt.

3.6 Anschliessend werden die Preise von McCormick unter allen Teilnehmern ausgelost. Die Wahl des Gewinners ist endgültig, es wird keine Korrespondenz über die Preise geführt. Die Entscheidung ist unwiderruflich und kann nicht angefochten werden.

3.7 Die Preise werden per Post versendet. Wir übernehmen keine Haftung für Datenverluste, insbesondere aufgrund fehlerhafter Datenübertragung und anderer technischer Mängel; für den Verlust von Postsendungen übernehmen wir ebenfalls keine Haftung.

4. Verstoss gegen die Teilnahmebedingungen

Im Fall eines Verstosses gegen die Teilnahmebedingungen oder einer absichtlichen oder unabsichtlichen Falschaussage im Zusammenhang mit den Teilnahmebedingungen behält sich McCormick das Recht vor, die betroffenen Personen vom Wettbewerb auszuschliessen. Ausserdem ist es nicht gestattet, die Teilnahme abzutreten. Als Veranstalter behält sich McCormick das Recht vor, Teilnehmer und Mitbewerber zu suspendieren, wenn der Verdacht besteht, dass sie gegen die Teilnahmebedingungen verstossen. Jede Manipulation des Wettbewerbs ist untersagt. Bei Feststellung oder Verdacht auf jegliche Art von Manipulation oder Manipulationsversuch darf McCormick alle erforderlichen Massnahmen ergreifen, um die mögliche Manipulation rückgängig zu machen. Insbesondere ist McCormick berechtigt, Teilnehmer auszuschliessen, den Wettbewerb zu unterbrechen oder einen vergebenen Preis nachträglich zurückzuziehen. Aus solchen Massnahmen können keine Ansprüche der Teilnehmer gegen McCormick abgeleitet werden.

5. Haftungsausschluss

McCormick haftet nicht für Schäden, die durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Datenübertragung, bei Störungen der technischen Einrichtungen und Dienste, falsche Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten sowie durch Viren entstehen. Die Haftung von McCormick für Schäden jeglicher Art ist im Rahmen des gesetzlich Zulässigen weitestgehend ausgeschlossen.

6. Unterbrechung oder Beendigung des Wettbewerbs

McCormick behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu unterbrechen oder zu beenden. Insbesondere, jedoch nicht ausschliesslich, in Fällen, in denen aus technischen Gründen (z. B. mit Viren infiziertes Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software, aus rechtlichen Gründen) die ordnungsgemässe Durchführung des Wettbewerbs behindert, beeinflusst oder unmöglich gemacht wird. Wird eine solche Beendigung aufgrund des Verhaltens eines Teilnehmers herbeigeführt, kann McCormick von dieser Person eine Entschädigung für den entstandenen Schaden verlangen.

7. Schutz von persönlichen Daten und Urheberrecht

7.1. Persönliche Daten, die der Teilnehmer dem Veranstalter zur Verfügung stellt, werden vom Veranstalter ausschliesslich für Zwecke des Wettbewerbs verwendet, und zwar zu jeder Zeit in Übereinstimmung mit dem Bundesgesetz über den Datenschutz vom 25. September 2020 («DSG») und der Datenschutzrichtlinien des Veranstalters (<https://www.mccormickprivacy.com/de-ch/mccormick>). Durch die Teilnahme am Wettbewerb erklärt sich jeder Teilnehmer damit einverstanden, dass die persönlichen Daten, die er bei der Registrierung oder auf andere Weise gemäss diesen Bedingungen angibt, vom Veranstalter (und Drittanbietern) zu Verwaltungszwecken im Rahmen des Wettbewerbs, zur Kontaktaufnahme mit den Teilnehmern und zur Vergabe von Preisen (falls zutreffend) gemäss der Datenschutzerklärung des Veranstalters verwendet werden.

2. Der Veranstalter erwirbt die Eigentumsrechte am Werk im Rahmen des Wettbewerbs zum Zweck der Durchführung und der Bekanntgabe der Ergebnisse. Darüber hinaus überträgt der Teilnehmer dem Veranstalter alle Eigentumsrechte (inkl. ausschliessliche Rechte, die Ausübung abgeleiteter Urheberrechte zu genehmigen und die erworbenen Rechte auf andere Personen zu übertragen) an dem im Rahmen des Wettbewerbs erstellten Werk sowie das Recht, persönliche Urheberrechte an dem Werk auszuüben. Der Teilnehmer hat keinen Anspruch auf eine andere Entschädigung als den erhaltenen Preis. Zu diesem Zweck schliesst der Teilnehmer eine Vereinbarung mit dem Veranstalter ab, die der Möglichkeit des Veranstalters entspricht, das Werk für seine Zwecke in allen in der Vereinbarung genannten Verwertungsbereichen und für einen unbestimmten Zeitraum im In- und Ausland zu nutzen und zur Verfügung zu stellen, insbesondere, jedoch nicht ausschliesslich (nach Wahl des Veranstalters):

a) die Fixierung des Werks durch handschriftliche Kopien der Antworten und durch Übertragung des Werks auf jede Art von Medium mittels jeder Art von Technik, unabhängig von System, Format und Norm;

- b) die Vervielfältigung des Werks, d. h. spätere Kopien des materiellen, greifbaren Mediums mithilfe jeglicher Art von Technik;
- c) die Vermarktung des Werks;
- d) die Digitalisierung, Speicherung in einem Computerspeicher, Bereitstellung über Computernetze, einschliesslich Internet, Intranet und Extranet, die Fixierung, Vervielfältigung durch Drucken, durch reprografische Techniken, durch Filme, Aufnahmen auf Tonband, Magnetband, elektronischen oder digitalen Medien;
- e) die Einbindung des Werks in ein Multimediawerk und/oder ein Sammelwerk;
- f) das öffentliche Aufführen, Ausstellen, Zeigen, Vervielfältigen, Verbreiten und Weiterverbreiten sowie das öffentliche Zugänglichmachen des Werkes in einer Weise, die jedermann an jedem Ort und zu jeder beliebigen Zeit den Zugang zu dem Werk ermöglicht;
- g) das Ausstellen und Anzeigen sowie die drahtlose oder drahtgebundene Übertragung von Bild und Ton über eine Erdfunkstelle oder über Satelliten;
- h) den Verkauf, die Vermietung, die Überlassung des Werks an Dritte, entgeltlich oder unentgeltlich, sowie die Erstellung eines entsprechenden Angebots;
- i) die Durchführung von Arbeiten, einschliesslich Änderungen am Werk, und die Genehmigung zur Durchführung solcher Arbeiten durch Dritte;
- j) das ausschliessliche Recht, die Ausübung abgeleiteter Urheberrechte zu genehmigen und die erworbenen Rechte an Dritte zu übertragen;
- k) die erstmalige Bereitstellung des Werks nach Ermessen des Veranstalters;
- l) die Ausübung der Eigentumsrechte am Werk.

8. Vorbehalt von Änderungen

McCormick behält sich das Recht vor, diese Teilnahmebedingungen jederzeit ohne Angabe von Gründen zu ändern oder zu ergänzen, soweit dies zur Gewährleistung eines einfachen und sicheren Ablaufs, insbesondere zur Vermeidung von Missbrauch, oder aus anderen Gründen erforderlich ist.

9. Varia

Keine Korrespondenz und kein Umtausch, der Rechtsweg und die Barzahlung sind ausgeschlossen. Die Preise können nicht an Dritte abgetreten werden. McCormick lehnt jede Haftung für Verzögerungen oder technische Fehler im Ablauf ab. Auf die vorliegenden Teilnahmebedingungen wird das Schweizer Recht angewendet. Sollte eine dieser Bestimmungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht betroffen.

10. Rechtliche Hinweise

McCormick GmbH, Industriestrasse 6, 6300 Zug